

السداسي الأول

الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	
			استراتيجيات الاتصال وتقنيات الإقناع أ بركان المدرج: A	اتصال الأزمات أ نايلي المدرج: G.6	09:30- 08:00
				تصميم الحملات الإعلامية والإشهارية أ زياتة المدرج: G.11	11:00-09:30
		منهجية تحرير البحوث أ بركان المدرج: G.11			12:30-11:00
	الإحصاء وتحليل البيانات أ. زودة المدرج: G.12	البروتوكول والمراسيم أ. خلفون فضيلة G.12	سلوك المستهلك وصورة المؤسسة أ. دحدوح المدرج: G.11		14:00-12:30
					15:30-14:00
					17:00-15:30

الخميس	الأربعاء	الثلاثاء	الاثنين	الأحد	
اتصال الأزمات أ نايلي المدرج: G.11	استراتيجيات الاتصال وتقنيات الإقناع أ. بركان المدرج: G.11	ملتقى القضايا الإعلامية الراهنة أ. حموش G.2.6			09:30- 08:00
تصميم الحملات الإعلامية والإعلانية أ زياينة المدرج: G.11	استراتيجيات الاتصال وتقنيات الإقناع أ. بركان القاعة: G2.2	تصميم الحملات الإعلامية والإشهارية Com 03 G2.6	الإحصاء وتحليل البيانات أ.زودة القاعة: G.1.6	اللغة الفرنسية أ. عيادي القاعة: G2.5	11:00-09:30
منهجية تحرير البحوث أ بركان القاعة: G1.6		منهجية تحرير البحوث أ. بركان المدرج: G.11	سلوك المستهلك وصورة المؤسسة أ. دحدوح القاعة: G2.1		12:30-11:00
	سلوك المستهلك وصورة المؤسسة أ. دحدوح المدرج: G.11	اتصال الأزمات أ. نايلي القاعة: G1.5	البروتوكول والمراسيم أ. خلفون فضيلة G.12	الإحصاء وتحليل البيانات ب. زودة المدرج: G.12	14:00-12:30
					15:30-14:00
					17:00-15:30

